

COMUNE DI GRASSOBBIO
Provincia di Bergamo

REGOLAMENTO
PER LA DISCIPLINA DEL SISTEMA
SEGNALETICO, INFORMATIVO E
PUBBLICITARIO

(approvato con deliberazione di Consiglio comunale n. 23 del 01.04.1996)
(modificato con delibera di Consiglio comunale n. 15 del 26.06.2000)
(modificato con delibera di Consiglio comunale n. 40 del 28.11.2013)

Art. 1

Sistema pubblicitario e informativo

1. Nel territorio comunale, in merito al sistema segnaletico, informativo e pubblicitario, si applicano le norme nazionali e sovracomunali integrate dalle norme che qui di seguito verranno riprodotte.
2. Sono sottoposti al presente regolamento le affissioni, la segnaletica industriale, i cartelli, le insegne, le tende esterne ai negozi, le targhe, gli arredi, gli impianti di qualsiasi altro mezzo pubblicitario o informativo in luogo pubblico quali striscioni sopra suolo o altro.
3. Si introducono nel territorio comunale spazi riservati alle libere affissioni, localizzati dalla giunta, la cui manutenzione è curata dal Servizio Pubbliche Affissioni.
4. L'apposizione di mezzi pubblicitari o informativi è subordinata ad autorizzazione del Sindaco; il rilascio di tale autorizzazione ha luogo in base a domanda, da presentarsi sul modello allegato, compilata e sottoscritta con assunzione di responsabilità circa il rispetto delle norme e dei relativi elaborati grafici e fotografici contenenti tutte le informazioni utili ad individuare, in modo chiaro ed inequivocabile il mezzo pubblicitario e la sua collocazione.
5. E' vietata l'esposizione di qualsiasi impianto pubblicitario informativo o segnaletico sui prospetti e sui fianchi delle case prospicienti vie o piazze di particolare interesse architettonico-ambientale; nonché su monumenti, muri, opere d'arte, chiese, palazzi e quanto altro di carattere storico o artistico.
6. Per le località aventi speciale interesse dal punto di vista delle bellezze naturali e panoramiche e per gli immobili di interesse artistico, storico e archeologico, l'autorizzazione è subordinata al nulla osta delle autorità competenti.
7. Per la pubblicità mediante cartelloni su pali entro terreno o proprietà private visibili dalle strade pubbliche, indipendentemente dalle autorizzazioni riservate ad altri enti, è necessaria l'autorizzazione del Sindaco.
8. Nel caso di nuove o urgenti installazioni nel territorio comunale di segnaletica stradale o impianti semaforici, gli uffici preposti sono autorizzati a rimuovere autonomamente tutti quegli impianti pubblicitari o di informazione che non risultino a distanza regolamentare dal nuovo impianto.
9. I manufatti, i cartelli, gli impianti o qualsiasi altro mezzo pubblicitario o informativo installato abusivamente o in violazione delle norme o prescrizioni indicate nelle autorizzazioni verranno sanzionati ai sensi dell'art. 23 del Decreto Legislativo n. 285/1992 e relativo regolamento di esecuzione, mentre quelli in difetto di manutenzione saranno puniti con una sanzione amministrativa da € 103,29 (lire 200.000) ad € 413,16 (lire 800.000) fatta salva la revoca dell'autorizzazione e la rimozione degli stessi con addebito delle spese a carico degli interessati.

Art. 2

Zonizzazione

Ai fini del presente regolamento, il territorio comunale è suddiviso in due zone: Zona "A" e Zona "B".

La Zona "A" comprende il Centro Storico così come definito ed individuato dal P.R.G.

La Zona "B" comprende tutto il restante territorio al di fuori del Centro Storico.

Art. 3

Le priorità, le distanze, le dimensioni

1. **Le priorità:**
in ordine alla posizione di collocamento degli impianti, ferma restando la garanzia assoluta riferita ai semafori, apparecchiature illuminanti, viene data la precedenza a:
I – SEGNALI STRADALI
 - 1 – Segnali di pericolo e segnali di prescrizione
 - 2 – Segnali di indicazioneII – SEGNALI INFORMATIVI
 - 3 – Segnali di nome strada
 - 4 – Segnali turistici e di territorio
 - 5 – Segnali che forniscono informazioni utili per la guida

- 6 – Segnali che indicano servizi e impianti per gli utenti della strada
- 7 – Segnali industria
- III – MEZZI PUBBLICITARI
- 8 – Pubbliche affissioni
- 9 – Pubblicità fissa

In ogni caso e per particolari forme pubblicitarie, viene data preferenza a quella di carattere socio-culturale e di informazione pubblica.

2. **Le distanze longitudinali**

Il posizionamento delle preinsegne, così come definite dall'art. 47 comma 2 del D.P.R. 495/92 è vietato in zona "A", è invece consentito in zona "B" alle seguenti condizioni:

- 30 metri prima dei segnali stradali di pericolo e di prescrizione, degli impianti semaforici e delle intersezioni
- 25 metri dagli altri cartelli e mezzi pubblicitari, dai segnali di indicazione e dopo i segnali stradali e di pericolo e di prescrizione, gli impianti semaforici e le intersezioni
- 1,50 metri dal limite della carreggiata

Tali distanze sono valide anche per il posizionamento di cartelli ed altri mezzi pubblicitari.

E' vietato l'apposizione dei cartelli pubblicitari e delle preinsegne sui bordi dei marciapiedi e dei cigli stradali. Le distanze si applicano nel senso delle singole direttrici di marcia.

E' ammesso l'abbinamento sulla stessa struttura di sostegno di un numero massimo di (6) sei preinsegne per ogni senso di marcia a condizione che le stesse abbiano le medesime dimensioni. La struttura di sostegno e di fondazione deve essere calcolata per resistere alla spinta del vento, saldamente realizzata ed ancorata, sia globalmente che nei singoli elementi.

(modificato con delibera di C.C. n. 15 del 26.06.2000)

3. **La distanza di rispetto**

Da edifici o manufatti di particolare importanza artistica o architettonica quali chiese, fontane o monumenti, va mantenuta la distanza minima di 30 mt. per qualsiasi impianto informativo o pubblicitario anche se temporaneo.

4. **Le dimensioni**

Tutti i cartelli pubblicitari non devono superare la superficie massima di mq. 6,00 per ogni messaggio pubblicitario.

(modificato con delibera di C.C. n. 15 del 26.06.2000)

5. **La cartellonistica di cantiere**

I cartelli informativi di cantiere, per opere private e pubbliche, devono essere accorpati in un unico impianto, non ripetuto, con dimensioni massime di mq. 6.00.

6. **I segnali di indicazione industriale e di pubblicità industriale**

Nel caso in cui, lateralmente alla sede stradale ed in corrispondenza del luogo in cui viene chiesto il posizionamento di cartelli, di insegne di esercizio o di altri mezzi pubblicitari (tra cui le preinsegne), già esistono a distanza inferiori a 1,50 metri dalla carreggiata, costruzioni fisse, muri, filari di alberi di altezza non inferiore a 1,50 metri, è ammesso il posizionamento stesso in allineamento con le costruzioni fisse, con il muro e con i tronchi degli alberi. I cartelli, le insegne di esercizio e gli altri mezzi pubblicitari (tra cui le preinsegne) non devono in ogni caso, ostacolare la visibilità dei segnali stradali entro lo spazio di avvistamento.

(modificato con delibera di C.C. n. 15 del 26.06.2000)

Art. 4 Affissioni

Sono vietate:

- le affissioni al di fuori dagli appositi spazi (direttamente su muro o altri manufatti);

- la collocazione di standardi a cavalletto in suolo pubblico con orientamento perpendicolare al senso veicolare.

Gli standardi devono essere posti con orientamento parallelo al senso veicolare e non devono costituire pericolo ai flussi pedonali e ciclabili ed alle operazioni manutentive degli spazi pubblici.

Art. 5

Insegne, messaggi pubblicitari e targhe

Nell'intero territorio comunale sono vietati insegne e messaggi pubblicitari:

- a bandiera autoilluminanti esclusi quelli per servizi ed esercizi di pubblico interesse (superficie massima mq. 2);
- a luce intermittente sia del tipo autoilluminante che a spot;
- a messaggio variabile esclusi quelli per servizi di pubblico interesse;
- su tetto anche se si trovano all'interno di proprietà private, ma sono visibili dall'esterno, **eccetto gli ambiti per attività economiche fatto salvo le autorizzazioni degli enti competenti***;
- tele trasversali pubblicitarie soprasuolo se non per manifestazioni a carattere culturale;
- messaggi pubblicitari con indicazione di direzione e di distanza su transenne parapetonali a meno che i messaggi pubblicitari di cui sopra siano posti solo sulla faccia rivolta ai pedoni.

La pubblicità temporanea per manifestazioni a carattere sportivo, culturale, spettacoli ed altro è vietata su strutture segnaletiche o manufatti stradali e/o architettonici; è invece consentita se dotata di supporto proprio ed autonomo, affissa su cartelli o segnali pubblicitari appositamente istituiti che devono essere rimossi da tutto il territorio comunale entro le 24 ore successive alla manifestazione.

E' inoltre vietato nelle zone "A" e "B" qualsiasi forma di pubblicità sonora e la pubblicità eseguita mediante il volantinaggio.

Nell'intero territorio comunale sono consentite, fatto salvo il Nulla Osta di altri Enti o Organi (Aeroporto, Provincia, Anas etcc):

- insegne a bandiera non autoilluminanti (superficie massima mq. 2,00);
- insegne in facciata autoilluminanti, illuminate indirettamente o a faretto;
- targhe a muro non illuminate.

In ogni caso, tali impianti non devono alterare o coprire gli elementi architettonici degli edifici e degli impianti segnaletici o semaforici.

A parziale modifica di quanto stabilito al titolo "INSEGNE, MESSAGGI PUBBLICITARI E TARGHE", in via Roma sono vietate tutte le insegne ed i messaggi pubblicitari a bandiera, autoilluminanti e non a messaggio variabile, fatta eccezione di quelli per servizi ed esercizi di pubblico interesse aventi superficie massima non superiore a mq. 0,45.

*modificato con DCC 40/2013

Art. 6

Norma transitoria

Gli impianti esistenti alla data di entrata in vigore del presente regolamento devono essere regolarizzati entro il 31 dicembre 1996. A tal fine, il Sindaco lo renderà noto con apposito manifesto.

ALLEGATO "A" AL REGOLAMENTO PER LA DISCIPLINA DEL SISTEMA SEGNALETICO, INFORMATIVO E PUBBLICITARIO.

DOMANDA PER LA POSA DI MEZZO PUBBLICITARIO O INFORMATIVO

AL SIG. SINDACO DEL COMUNE DI
24050 GRASSOBBIO

Il Sottoscritto..... tel..... nato a
il....., residente a..... via n.....
Cod. Fisc..... per conto di.....
..... con sede a..... via.....
n..... tel.....

CHIEDE
l'autorizzazione ad esporre

UN MEZZO PUBBLICITARIO O INFORMATIVO (vedi identificazione allegata) dal collocare in via
..... all'altezza del civico

La via è sita in: Zona "A" Centro Storico
 Zona "B" Restante territorio al di fuori della Zona "A"

su suolo pubblico.....
in facciata dell'edificio di proprietà del Sig..... residente in.....
..... via..... n..... che rilascia ampia autorizzazione
su suolo privato di proprietà del Sig..... residente in.....
..... via..... n..... che rilascia ampia autorizzazione

nella posizione indicata nell'estratto della mappa catastale che si allega in duplice copia, accompagnandola con prospetto o fotografia dell'edificio con inserito il mezzo pubblicitario in duplice copia, indicando la sporgenza nonché l'altezza dal suolo e con bozzetto del mezzo pubblicitario con l'indicazione delle dimensioni dello stesso.

Dichiara che il mezzo pubblicitario o informativo è collocato a distanza non inferiore a:

- a) mt..... dal limite della carreggiata
- b) mt..... dagli altri cartelli e mezzi pubblicitari
- c) mt..... prima delle intersezioni o svincoli
- d) mt..... dopo le intersezioni o svincoli
- e) mt..... prima dei segnali stradali
- f) mt..... dopo i segnali stradali

Grassobbio,

IL RICHIEDENTE
.....

IL COMMITTENTE
.....

Visto, concede il benestare:

IL PROPRIETARIO o L'AMMINISTRATORE
DELLO STABILE o DEL TERRENO
.....

IDENTIFICAZIONE DEL MEZZO PUBBLICITARIO O INFORMATIVO

1. Segnali di indicazione industriale
Transenne parapetonali
Tabellone - temporaneo - fisso
Insegna - in facciata - a bandiera
Targhe
Striscione soprasuolo (ammesso solo per manifestazioni culturali)
Cestino
Trespolo pubblicitario
Altro.....

2. Nuova
Spostamento di impianto esistente
In sostituzione di
situato in

3. Caratteristiche dell'impianto
.....
.....
materiali
colori
dimensioni lungh..... mt. alt..... mt. spess.....
superficie..... mq.

Illuminamento: Cassonetto autoilluminante
Cassonetto illuminato a faretto o indirettamente
Illuminato a spot
A luce intermittente

4. Testo del messaggio pubblicitario o informativo
dicitura
.....
.....

5. Stato di manutenzione (in caso di sostituzione o spostamento)
In buono stato Coperto da affissione abusive
Usurato dal tempo Coperto dal verde
Vandalizzato Coperto da altro mezzo
Incidentato Altro

I RICHIEDENTI DICHIARANO DI ESSERE A CONOSCENZA DELLE NORME IN VIGORE E INOLTRE CHE:

Tutte le autorizzazioni per mezzi pubblicitari: cartelli, stendardi, tabelloni, insegne, etc... sono rilasciate in uso precario anche se collocati in posizione corretta e rispondenti a tutti i requisiti dettati dal regolamento. L'Amministrazione Comunale si riserva in ogni momento la possibilità di rimuovere, spostare o eliminare qualsiasi installazione pubblicitaria.

IL RICHIEDENTE

.....

IL COMMITTENTE

.....

Grassobbio,